

DobleA LAB:

Taller de investigación aplicada

**Cómo transformar
necesidades de
información en resultados
que orientan decisiones**





Quiénes somos

Somos un puente entre la investigación académica de frontera y el mundo de las organizaciones. Integramos rigor metodológico con una orientación práctica para apoyar la toma de decisiones en empresas, consultoras e instituciones públicas.



¿Cómo estructurar un proceso de trabajo que entregue resultados para la toma de decisiones?

- En investigación aplicada no bastan ni las técnicas ni las buenas preguntas: el valor está en su integración en un flujo de trabajo coherente.
- Un pipeline efectivo articula preguntas relevantes, diseño metodológico adecuado, análisis riguroso de datos y comunicación clara de resultados.
- Hoy existen herramientas —incluida la IA— que permiten análisis complejos, pero su impacto depende de saber qué preguntar, cómo medir, qué técnicas utilizar y cómo interpretar los resultados.



¿Qué ofrecemos?

- Un taller de investigación aplicada de 16 horas que recorre de forma estructurada todo el proceso, con opciones de profundización según necesidades.
- Abordamos el ciclo completo: desde la definición del problema hasta la interpretación de resultados, combinando fundamentos metodológicos con herramientas utilizadas en contextos reales.
- Entregamos una lógica de trabajo clara y replicable, orientada a transformar necesidades de información en resultados útiles para la toma de decisiones.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



Profesionales que trabajan o quieren desarrollarse en **investigación aplicada**, especialmente:

- Analistas en consultoras de estudios de mercado u opinión pública.
- Equipos de research o insights en empresas.
- Investigadores que buscan actualizar conocimientos metodológicos aplicados.
- Asistentes de investigación.
- Profesionales del sector público que trabajan con estudios o encuestas.
- Estudiantes universitarios interesados en investigación aplicada.

¿QUÉ APRENDEREMOS?



- Traducir una inquietud de investigación en un diseño de estudio adecuado.
- Entender el flujo de trabajo en investigación y cómo hacerlo más eficiente.
- Elegir la estrategia metodológica más pertinente (cualitativa, cuantitativa o combinada).
- Diseñar instrumentos de medición claros y rigurosos.
- Identificar errores de diseño y sesgos de medición.
- Evaluar la calidad de los datos e interpretar resultados con rigor.
- Comprender la lógica detrás de herramientas analíticas.
- Aplicar estos aprendizajes en casos prácticos reales.

Contenidos Taller Base

MÓDULO 1:

De la inquietud del cliente al diseño de estudio



Cómo traducir una necesidad de información en una pregunta de investigación y un diseño metodológico adecuado.

- Recoger y estructurar la necesidad de información del cliente.
- Traducir problemas en preguntas de investigación claras.
- Definir objetivos y conceptos medibles.
- Evaluar alternativas metodológicas (cualitativa, cuantitativa, combinada u otra).
- Definir la estrategia de estudio (tipo, alcance y población).
- Introducción a experimentos como herramienta de medición.

MÓDULO 2:

Diseño de instrumentos y calidad en la medición



Enfocado en el diseño de instrumentos de medición y la calidad de los datos en investigación aplicada, incluyendo cuestionarios y pautas cualitativas.

- Diseño de instrumentos de medición (cuestionarios y pautas cualitativas).
- Traducción de conceptos en preguntas claras y comparables.
- Tipos de preguntas, escalas y estructura de instrumentos.
- Identificación de errores y sesgos de medición (ej. deseabilidad social).
- Uso de experimentos como herramienta para mejorar la medición.

Contenidos Taller Base

MÓDULO 3:

Producción y análisis de datos



Cómo trabajar con datos en investigación aplicada de manera ordenada, rigurosa y eficiente.

- Organización y estructuración de información para el análisis.
- Evaluación de calidad de datos y detección de problemas.
- Análisis de resultados e identificación de patrones.
- Síntesis de hallazgos para su interpretación.
- Optimización del flujo de trabajo con herramientas disponibles.
- Aplicación en casos reales.

MÓDULO 4:

Interpretación de resultados y toma de decisiones



Criterios para evaluar resultados, identificar lo relevante y traducir hallazgos en decisiones.

- Interpretación de resultados según la pregunta de investigación.
- Jerarquización de hallazgos: lo central vs. lo accesorio.
- Evaluación de robustez y límites.
- Definición del para qué de los hallazgos.
- Formulación de conclusiones y recomendaciones.
- Discusión de casos reales.



¿Quiénes te acompañarán?



* Mauricio Bucca PhD

P.hD en Sociología Universidad de Cornell. Profesor en la Universidad Católica de Chile. Experto en movilidad social, modelación Bayesiana, estratificación y diseño de encuestas. Experiencia en consultoría, métodos experimentales y análisis de opinión pública.



* Pablo Argote PhD / MPA

P.hD en Ciencia Política de la Universidad de Columbia. Investigador postdoctoral en University of Southern California. Especialista en comportamiento político, diseño de encuestas, estadística aplicada, inferencia causal. Experiencia en el ámbito académico y en consultoría.



* Lucía Argote Socia Fundadora DobleA

Socióloga de la Universidad Diego Portales, con Magíster en Políticas Públicas y Diplomado en Análisis de Datos Avanzado. Experta en estudios de mercado, branding y consultoría estratégica para organizaciones públicas y privadas.



* Isidora Aninat Socia Fundadora DobleA

Socióloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con Diplomado en Marketing Estratégico. Especialista en investigación cualitativa y moderación de grupos de conversación en estudios de mercado.

Información general



FECHAS

Taller base:
Mayo 2026 (por confirmar fechas exactas)



VALORES

Taller base:
\$180.000 clp



FORMATO

Híbrido



BENEFICIO

Descuento a estudiantes
de pregrado



CONOCIMIENTO PREVIO

Nociones básicas de encuestas
y análisis de datos



MAYOR INFORMACIÓN

María Paz Carreño | mpaz.carreno@dobleachile.cl | +56 9 747 646 63

